

EINLADUNG

Handel im Gespräch



Handelsverband
Nordrhein-Westfalen
Westfalen - Münsterland

Thomas Szabo:

Ethics on the Train –

Digital Excellence Ethics im Design von Handel und Kommunikation

10. April 2018

Einlass 18.30 Uhr | Beginn: 19.00 Uhr

Westfälischer Industrieklub Dortmund

Thomas Szabo

Ethics on the train – Digital Excellence Ethics im Design von Handel und Kommunikation

Der digitale Wandel spielt in einer Reihe gesellschaftlicher oder ethischer Fragen eine große Rolle: Wie können wir die Digitalisierung ethisch und kommunikativ begleiten – verantwortungsvoll und mit Verstand? Wie erleichtert diese Digitalisierung das gesellschaftliche Leben? Was bedeutet das für mich als Person und als Unternehmen?

„Digital Excellence Ethics“ entwickelt anhand dynamischer Kategorien immer wieder neue Handlungsmöglichkeiten und Kommunikationsformen, um soziale und ethische Vorstellungen in Design Prozessen zu ermöglichen. Eine Ethik auf Basis pragmatistischer Grundlagen bietet Orientierung und kann die Trends der Digitalisierung gestalten. Unsere Wertvorstellungen müssen dort hin, wo sich digitale Kommunikation und Transformation entwickelt. Das müssen wir wollen. Wir müssen Ethik als Sprache nutzen: Differenzierungen und Kategorien entwerfen und Instrumente entwickeln mit denen ethische Themen kommunikativ werden. Das schafft neuen Nutzen und Raum mit akzeptierten Wertvorstellungen.



Thomas Szabo ist verheirateter Familienvater, Jahrgang 1976, und gründete nach diversen Stationen in Europa und einem Kommunikationsdesignstudium die Werbeagentur act&react. Er war ebenso Gründer und Mitgesellschafter eines e-Commerce-Händlers, später mit stationärem Einzelhandel. Im Ehrenamt engagiert er sich u.a. im Marketing Club Dortmund, im Dt. Marketing Verband, im Dt. Netzwerk für Wirtschaftsethik, im European Business Ethics Network und als Handelsrichter am Landgericht Dortmund.

Thomas Szabo ist Veranstalter der digital excellence conference, die sich mit dem Menschen im Mittelpunkt der Digitalisierung beschäftigt, und Co-Autor des Fachbuches „Digital Excellence Ethics“. Eine weitere Leidenschaft: Anders denken und Neues ausprobieren. Sein Fokus liegt hierbei auf der strategischen Kommunikation, Konzeption von Leitideen für Marken und Design. Für ihn verbindet und hält Kommunikation alles zusammen – gerade in einer digitalen Welt.

EINLADUNG

Handel im Gespräch



Handelsverband
Nordrhein-Westfalen
Westfalen - Münsterland

Der Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland lädt Sie anlässlich seiner Beiratssitzung herzlich zur öffentlichen Veranstaltung „Handel im Gespräch“ am **10. April 2018 ab 18.30 Uhr** in den **Westfälischen Industrieklub, Markt 6-8, Dortmund**, ein.

Verbringen Sie einen spannenden, kommunikativen und unterhaltsamen Abend mit dem Handel und geladenen Gästen aus Wirtschaft, Öffentlichkeit, Politik und Verwaltung.

Gastredner ist Thomas Szabo, Buchautor und Geschäftsführer der act&react Werbeagentur.

Im Anschluss laden wir Sie zu einem Imbiss ein.

Wir freuen uns schon heute darauf, Sie am 10. April 2018 begrüßen zu dürfen.

Michael Radau

Vorsitzender

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
Westfalen-Münsterland

Thomas Schäfer

Geschäftsführer

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
Westfalen-Münsterland

ANMELDUNG



Handel im Gespräch

Information zu Ihrer Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis zum 3. April 2018 per E-Mail an anmeldung@hv-wm.de oder telefonisch unter 0231/577950 an.

Die Veranstaltung ist medienöffentlich.