



Seien Sie dabei!

In den Teilnahmegebühren des Wettbewerbs ist die kostenlose Teilnahme für eine Person am **Grundlagenseminar der professionellen Gestalterin und Trainerin für Warenpräsentationen, Karin Wahl**, eingeschlossen.

Frau Wahl kann auf jahrelange Erfahrungen im Bereich Visual Merchandising zurückgreifen und weiß: „Ein Schaufenster muss ein positives Gefühl auslösen, um den Betrachter in den Bann zu ziehen. Idee, Ware, Farbe, Form und Gestaltungselemente müssen dabei sorgsam aufeinander abgestimmt werden. Grundregeln wie Aufbauprinzipien, Blickführung, Einsatz von Kontrasten etc. dienen dazu, den Gesamtaufbau harmonisch zu gestalten. Wichtig ist der Grundsatz: „Weniger ist mehr.“

Diese Grundregeln wird Ihnen Frau Wahl während des Seminars erläutern. Dazu gibt sie leicht umsetzbare Tipps, die Ihnen auch beim Wettbewerb weiterhelfen.

Datum: Donnerstag, 7. Juni 2018, um 19:15 Uhr
Ort: Büro Innenstadt, Oststraße 9, 59065 Hamm

Haben Sie Interesse am Seminar? Dann melden Sie sich bitte bis zum 1. Juni 2018 bei Cathrin Feldhaus, Wirtschaftsförderung Hamm, Tel. 02381 9293-304, an.

Kontakt

Haben Sie Fragen zum Wettbewerb? Oder möchten Sie sich anmelden?

Dann wenden Sie sich bitte an:

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hamm
Cathrin Feldhaus
Telefon 02381 / 9293-304
E-Mail cathrin.feldhaus@wf-hamm.de
wf-hamm.de/schaufensterwettbewerb

Kooperationspartner des Wettbewerbs



Hammer Schaufensterwettbewerb

Machen Sie mit!



Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!

Das gilt auch bei Ihrem Schaufenster. Ein gut gestaltetes Schaufenster ist mehr als nur ein Teil der Warenauslage. Es ist Ihre Visitenkarte. Es fängt den Blick von Passanten ein und lenkt sie ins Geschäft.

Im Wettbewerb mit den digitalen Medien und Shoppingmalls müssen Schaufenster mehr denn je bezaubern und verführen.

In Kooperation mit der IHK zu Dortmund und dem Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland laden das Stadtmarketing und die Wirtschaftsförderung zum Hammer Schaufensterwettbewerb ein.

Motto: „Herbstzauber“
Abstimmungszeitraum:
Samstag, 22.9.2018 - Samstag, 6.10.2018

Teilnahmebedingungen

Am Wettbewerb können alle Hammer Unternehmen und Organisationen teilnehmen, die mit ihren Schaufenstern das Bild in unserer Stadt prägen - seien es Einzelhandelsgeschäfte, Restaurants mit Schaufenstern oder etwa Banken und Versicherungen.

Die Schaufenster sollen in der Zeit vom **19. September bis zum 6. Oktober 2018** entsprechend dem Motto „Herbstzauber“ möglichst kreativ und ansprechend dekoriert sein. Anmeldung spätestens **bis zum 1. August 2018** bei der Wirtschaftsförderung Hamm.

Die Teilnahmegebühren richten sich nach Ihrer Schaufenstergröße und beinhalten ein optionales Grundlagenseminar zur Schaufenstergestaltung von der Visual Merchandiserin Karin Wahl am 7. Juni 2018, Abstimmungspostkarten zur Auslage in Ihrem Geschäft, die Online-Darstellung Ihres Schaufensters sowie Teilnahme-Aufkleber für Ihr Schaufenster.

Teilnahmegebühren:

Fenster bis 250 cm breit (45,- Euro zzgl. 19 % MwSt.)
Fenster bis 450 cm breit (60,- Euro zzgl. 19 % MwSt.)
Fenster über 450 cm breit (70,- Euro zzgl. 19 % MwSt.)

Die Abstimmung erfolgt durch Ihre Kunden (Publikumspreis) sowie durch eine Fachjury (Jurypreis). Es werden Preise in beiden Kategorien verliehen.

Der Publikumspreis wird unter allen teilnehmenden Unternehmen ausgelobt und für das Schaufenster vergeben, das die meisten Stimmen der Kunden auf sich vereinen kann. Die Abstimmung erfolgt durch Postkarten, die in den teilnehmenden Geschäften und öffentlich ausgelegt werden sowie durch eine digitale Abstimmung.

In der Kategorie „Jurypreis“ wird eine „Vor-Jury“ eine Auswahl der besten 12 Schaufenster treffen, welche dann von der „Haupt-Jury“ in eine endgültige Reihenfolge gebracht werden.

Zur Beurteilung dienen folgende Kriterien:

- ✓ Kreativität/Konzeptqualität/Originalität
- ✓ Auffälligkeit/„Hinguckfaktor“/Unterhaltungswert
- ✓ Themenbezug
- ✓ Handwerkliche Leistung/Aufwand/Mitteleinsatz

Die Auszeichnung der Wettbewerbssieger findet im Rahmen eines Pressterters in der 39./40. KW statt.

Die Preisträger des Publikums- sowie des Jurypreises werden mit einer Werbeanzeige und einer Berichterstattung im Westfälischen Anzeiger belohnt.

Als Anreiz zur Teilnahme der Bürger sollen Einkaufsgutscheine, z.B. die Hammer Karte, unter den Teilnehmern der Publikumsjury verlost werden. Wir würden uns freuen, wenn auch Sie einen oder mehrere Gutscheine zur Verfügung stellen.