

## Handels-Umfrage zum Umgang mit unverkaufter Ware

### **Bekleidung/Schuhe/Accessoires**

Bitte Prozentangaben ggf. schätzen!

*Alternativ können Sie digital an der Umfrage teilnehmen.*

*Nutzen Sie dazu bitte den Link unter [www.bte.de](http://www.bte.de) (Hinweis auf der Startseite).*

1. **Wieviele Prozent Ihrer Ware (Basis: Stückzahlbetrachtung) konnte in Ihrem Unternehmen im Durchschnitt der beiden letzten Jahre (nach allen Maßnahmen/Sonderaktionen) nicht verkauft oder an den Lieferanten zurückgegeben werden?** \_\_\_\_\_%
  
2. **Was tun Sie mit Ware (Basis: Stückzahlbetrachtung), die nicht verkauft oder zurückgegeben werden konnte?**
  - Übergabe an Aufkäufer/Sonderpostenhändler \_\_\_\_\_%
  - Spende an gemeinnützige Organisationen \_\_\_\_\_%
  - Übergabe an Entsorger/Recycler \_\_\_\_\_%
  - Falls Informationen vorhanden:
    - davon zum Recycling (z.B. zu Füllstoff) \_\_\_\_\_%
    - davon zur Entsorgung (z.B. Verbrennung) \_\_\_\_\_%
  - Sonstiges: \_\_\_\_\_
  
3. **Was sind Gründe für die Abgabe an Recycler/Entsorger und wie ist deren Verteilung?**
  - Ware vom Kunden beschädigt/stark verschmutzt \_\_\_\_\_%
  - Ware bei Lieferung mangelhaft/nicht verkehrsfähig \_\_\_\_\_%
  - Ware ok, Verkauf aber wirtschaftlich unrentabel \_\_\_\_\_%
  - Sonstiges: \_\_\_\_\_
  
4. **Welche Maßnahmen (gesetzlich oder allgemein) halten Sie für geeignet, um Entsorgung von Waren zu verringern/vermeiden?** (Mehrfachnennungen möglich)
  - Spendenfähigkeit erleichtern
  - Kostenfreie Online-Retouren gesetzlich verbieten
  - Warenmenge im Markt verringern
  - Qualitäten verbessern
  - Sonstiges: \_\_\_\_\_
  
5. **Ihre Umsatzgrößenklasse** (nur mit Bekleidung, Schuhe, Accessoires)
  - bis 1 Million
  - bis 10 Millionen
  - bis 100 Millionen
  - über 100 Millionen
  
6. **Ihre Vertriebsform (Schwerpunkt)**
  - Textil-/Fashion-Fachhandel
  - Schuh-Fachhandel
  - Lederwaren-Fachhandel
  - Online-/Versandhandel
  - Kauf-/Warenhaus
  - SB-Warenhaus/Verbrauchermarkt
  - Lebensmittelhandel
  - Vertikaler/eigener Retail der Industrie