

Themen:

1. Lockerung im Handel und Menschenansammlungen
2. Allgemeine Maskenpflicht in der Öffentlichkeit?
3. Übersicht zu den Lockerungsregelungen in den Bundesländern
4. Nützliche Mustervorlage Hygienekonzept aus Baden-Württemberg
5. Virales Marketing in Social Media

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder:

1. Schon am frühen Morgen teilte heute das NRW-Gesundheitsministerium angesichts insbesondere der massiven Werbung aus dem Bereich der Einrichtungshäuser mit, dass Menschenansammlungen dem Ziel der CoronaSchVO zuwiderliefen. Das gilt übrigens auch für lange Warteschlangen vor den Geschäften. Das Ministerium hat die lokalen Ordnungsbehörden zu scharfen Kontrollen - nicht nur im Möbeleinzelhandel - angewiesen.
 2. Sachsen hat eine Maskenpflicht im Handel und im ÖPNV verfügt, Bayern eine entsprechende Soll-Vorschrift. Münster hat eine Maskenpflicht ab 27.04. beschlossen. Wir gehen davon aus, dass andere Kommunen und Bundesländer nachziehen werden. Bereiten Sie sich und Ihre Beschäftigten vorsorglich darauf vor.
 3. Der HDE hat diese [Übersicht](#) zu den in den Bundesländern geltenden Öffnungsregelungen zusammengestellt; sie wird laufend aktualisiert.
 4. Laut CoronaSchVO müssen alle Einrichtungen geeignete **Vorkehrungen zur Hygiene, zur Steuerung des Zutritts, zur Vermeidung von Warteschlangen und zur Gewährleistung eines Mindestabstands** von 1,5 m zwischen Personen treffen. Konkrete Vorgaben, wie diese Pflicht umgesetzt werden muss, gibt es bislang nicht. **Für Baden-Württemberg (BW)** gibt es eine auf deren Landesrecht ausgerichtete [spezielle BW-Richtlinie](#), der Sie Tipps und Hinweise für Ihr eigenes Vorgehen entnehmen können. (Mitglieder erhalten diese von den Geschäftsstellen)
- Eine Liste von Maßnahmen zum **Schutz der Beschäftigten** im Einzelhandel hat die BGHW [hier](#) zusammengestellt.
- Eine Vielzahl von Anbietern für Schutzmasken und Acrylglascheiben hat uns ihre Angebote unterbreitet. Wir sehen uns nicht in der Lage, diese Angebote einzeln zu prüfen. Wenn Sie mit einem Anbieter gute Erfahrungen gemacht haben, dann informieren Sie uns bitte.
5. Wie Sie Kunden dazu bewegen können, dass sie über Sie und Ihre guten Aktivitäten berichten, erfahren Sie im Webinar: „**Virales Marketing in Social Media: Tue was Gutes und lass die Kunden darüber sprechen**“ am 22.04.2020, 16.00 Uhr. Melden Sie sich [hier](#) an.

Weitere Webinarangebote der Digitalcoaches finden Sie [hier](#).

Alle aktuellen Informationen zu Corona finden Sie auf [HV WM](#), [HV NRW](#) und [HDE](#).

Herzliche Grüße aus Ihrem Handelsverband

Ihre

Karin Eksen
Geschäftsführerin

Thomas Schäfer
Geschäftsführer