



© Elena Ivanova-Bloch



© Adobe Stock

### Seien Sie dabei!

Die Veranstaltungsreihe ist ein gemeinsames Projekt des Handelsverbands NRW Westfalen-Münsterland, der IHK zu Dortmund und der Wirtschaftsförderung Hamm.

Die einzelnen Seminare werden von Elena Ivanova-Bloch, Digitalcoach des Handelsverbands NRW Westfalen-Münsterland, durchgeführt. Das Projekt Digitalcoach ist in NRW einmalig und wird gefördert durch das MWIDE. Dabei ist Frau Ivanova-Bloch eine von vier Digitalcoaches in NRW und Ansprechpartnerin für Händlerinnen und Händler im Bereich Westfalen-Münsterland. Sie steht Ihnen mit praktischen Tipps und Hinweisen zu allen Fragen rund um die Digitalisierung im Handel zur Verfügung.

Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



### Kontakt

Haben Sie Fragen zur Veranstaltungsreihe? Oder möchten Sie sich für eine oder mehrere Veranstaltungen anmelden?

Dann wenden Sie sich bitte an:

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hamm mbH  
Maike Thier  
Telefon 02381 / 9293-305  
E-Mail: [maike.thier@wf-hamm.de](mailto:maike.thier@wf-hamm.de)

[www.wf-hamm.de](http://www.wf-hamm.de)

Weitere Infos  
zu den Veranstaltungen:



Hier geht es direkt  
zur Anmeldung:



© Adobe Stock

## Veranstaltungsreihe zur Digitalisierung im Handel

Der Weg zu mehr Sichtbarkeit im Netz

## Sie möchten Ihren digitalen Geschäftsauftritt optimieren?

Digital sichtbar zu sein ist ein entscheidender Faktor bei der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens - so auch im Handel!

In Kooperation mit der IHK zu Dortmund und dem Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland lädt die Wirtschaftsförderung daher zur Veranstaltungsreihe „Digitalisierung im Handel“ ein.

**Kostenlose Webseminare jeden Mittwoch im Mai**

Die Veranstaltungsreihe besteht aus vier digitalen Veranstaltungen, die beginnend am 5. Mai 2021 wöchentlich immer mittwochs - **von 8:30 Uhr bis 9:30 Uhr** - verschiedene Aspekte der Digitalisierung im Handel aufgreifen. Der Fokus liegt dabei stets auf der praktischen Umsetzung der Seminarinhalte.

Folgende Einzelveranstaltungen werden angeboten:

### Canva (Workshop) - Mittwoch, 5. Mai 2021

**Thema:**

Canva als praktisches Werkzeug für die Erstellung von visuellen Inhalten zur Nutzung für Ihre Website, Social Media Kanäle, Newsletter und Co.

**Ablauf und Inhalte:**

- ▶ Vorstellung von Canva und weiteren vergleichbaren Tools
- ▶ Erläuterung der Benutzeroberfläche
- ▶ Erstellung von visuellen Inhalten am Beispiel Instagram, Facebook und Co.

Um den Workshop so praxisorientiert wie möglich zu gestalten, wird die Teilnahme am eigenen PC oder Laptop empfohlen.



© Adobe Stock

### Google My Business - Mittwoch, 12. Mai 2021

**Thema:**

Warum sollte ich als lokales Unternehmen einen Google My Business-Account anlegen und pflegen?

**Ablauf und Inhalte:**

- ▶ Vorstellung von Google My Business
- ▶ Erläuterung der Benutzeroberfläche
- ▶ Erstellung eines Accounts in der Praxis
- ▶ Tipps zur Generierung von Kundenbewertungen

### Der Schritt zur eigenen Website - Mittwoch, 19. Mai 2021

**Thema:**

Website selbst erstellen oder beauftragen? - Die Vor- und Nachteile von Baukastensystemen und/oder Content Management Systemen

**Ablauf und Inhalte:**

- ▶ Was muss ich im Vorfeld bedenken?

### Responsive Web Design.

- ▶ Was ist ein Baukastensystem? Welche gibt es?
- ▶ Vor- und Nachteile von Baukastensystemen?
- ▶ Was ist ein CMS-System? Welche gibt es?
- ▶ Vor- und Nachteile von Content Management Systemen?
- ▶ Welche rechtlichen Fragen muss ich bedenken?

### Website-Check - Mittwoch, 26. Mai 2021

**Thema:**

Wer kommt auf meine Website? Wer ist mein Wettbewerber um digitale Sichtbarkeit?

**Ablauf und Inhalte:**

- ▶ Vorstellung von verschiedenen Analyse-Tools, die Einblicke über die Besucherinnen und Besucher meiner Website liefern
- ▶ Website-Analyse: Veranschaulichung, welche Informationen ich über die Besucherinnen und Besucher meiner Website sowie über meine Wettbewerberinnen und Wettbewerber herausfinden kann