



© Elena Ivanova-Bloch



© Adobe Stock

Seien Sie dabei!

Die Veranstaltungsreihe ist ein gemeinsames Projekt des Handelsverbands NRW Westfalen-Münsterland, der IHK zu Dortmund und der Wirtschaftsförderung Hamm.

Die einzelnen Seminare werden von Elena Ivanova-Bloch, Digitalcoach des Handelsverbands NRW Westfalen-Münsterland, durchgeführt. Das Projekt Digitalcoach ist in NRW einmalig und wird gefördert durch das MWIDE. Dabei ist Frau Ivanova-Bloch eine von vier Digitalcoaches in NRW und Ansprechpartnerin für Händlerinnen und Händler im Bereich Westfalen-Münsterland. Sie steht Ihnen mit praktischen Tipps und Hinweisen zu allen Fragen rund um die Digitalisierung im Handel zur Verfügung.

Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



Kontakt

Haben Sie Fragen zur Veranstaltungsreihe? Oder möchten Sie sich für eine oder mehrere Veranstaltungen anmelden?

Dann wenden Sie sich bitte an:

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hamm mbH
Maike Thier
Telefon 02381 / 9293-305
E-Mail: maike.thier@wf-hamm.de

www.wf-hamm.de

Weitere Infos zu den Veranstaltungen:



Hier geht es direkt zur Anmeldung:



© Adobe Stock

Veranstaltungsreihe zur Digitalisierung im Handel

Der Weg zu mehr Sichtbarkeit im Netz

Sie möchten Ihren digitalen Geschäftsauftritt optimieren?

Digital sichtbar zu sein ist ein entscheidender Faktor bei der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens - so auch im Handel!

In Kooperation mit der IHK zu Dortmund und dem Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland lädt die Wirtschaftsförderung daher zur Veranstaltungsreihe ‚Digitalisierung im Handel‘ ein.

Kostenlose Webseminare jeden Mittwoch im Mai

Die Veranstaltungsreihe besteht aus vier digitalen Veranstaltungen, die beginnend am 5. Mai 2021 wöchentlich immer mittwochs - **von 8:30 Uhr bis 9:30 Uhr** - verschiedene Aspekte der Digitalisierung im Handel aufgreifen. Der Fokus liegt dabei stets auf der praktischen Umsetzung der Seminarinhalte.

Folgende Einzelveranstaltungen werden angeboten:

Canva (Workshop) - Mittwoch, 5. Mai 2021

Thema:

Canva als praktisches Werkzeug für die Erstellung von visuellen Inhalten zur Nutzung für Ihre Website, Social Media Kanäle, Newsletter und Co.

Ablauf und Inhalte:

- ▶ Vorstellung von Canva und weiteren vergleichbaren Tools
- ▶ Erläuterung der Benutzeroberfläche
- ▶ Erstellung von visuellen Inhalten am Beispiel Instagram, Facebook und Co.

Um den Workshop so praxisorientiert wie möglich zu gestalten, wird die Teilnahme am eigenen PC oder Laptop empfohlen.



© Adobe Stock

Google My Business - Mittwoch, 12. Mai 2021

Thema:

Warum sollte ich als lokales Unternehmen einen Google My Business-Account anlegen und pflegen?

Ablauf und Inhalte:

- ▶ Vorstellung von Google My Business
- ▶ Erläuterung der Benutzeroberfläche
- ▶ Erstellung eines Accounts in der Praxis
- ▶ Tipps zur Generierung von Kundenbewertungen

Der Schritt zur eigenen Website - Mittwoch, 19. Mai 2021

Thema:

Website selbst erstellen oder beauftragen? - Die Vor- und Nachteile von Baukastensystemen und/oder Content Management Systemen

Ablauf und Inhalte:

- ▶ Was muss ich im Vorfeld bedenken?

- ▶ Was ist ein Baukastensystem? Welche gibt es?
- ▶ Vor- und Nachteile von Baukastensystemen?
- ▶ Was ist ein CMS-System? Welche gibt es?
- ▶ Vor- und Nachteile von Content Management Systemen?
- ▶ Welche rechtlichen Fragen muss ich bedenken?

Website-Check - Mittwoch, 26. Mai 2021

Thema:

Wer kommt auf meine Website? Wer ist mein Wettbewerber um digitale Sichtbarkeit?

Ablauf und Inhalte:

- ▶ Vorstellung von verschiedenen Analyse-Tools, die Einblicke über die Besucherinnen und Besucher meiner Website liefern
- ▶ Website-Analyse: Veranschaulichung, welche Informationen ich über die Besucherinnen und Besucher meiner Website sowie über meine Wettbewerberinnen und Wettbewerber herausfinden kann